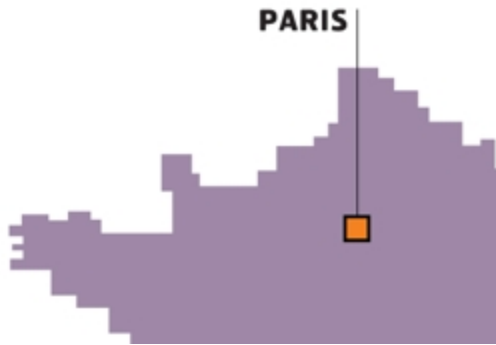


22/11 | 07:00 | **Dominique Malecot** DeriveXperts aide les financiers à évaluer les risques
**Les outils mis au point par la société parisienne
permettent aux acteurs de la finance de mesurer la rentabilité et les risques de leurs
produits financiers.**



« Nous apportons aux acteurs des marchés financiers les moyens de fiabiliser l'utilisation de nouveaux produits », explique Francis Cornut, fondateur de DeriveXperts. Forte de neuf chercheurs de haut niveau, mathématiciens et informaticiens, l'entreprise parisienne devrait terminer l'année sur 1 million d'euros de chiffre d'affaires. « Nous n'appartenons qu'à moi-même, aux salariés et à des particuliers, et nous sommes totalement indépendants des banques, poursuit le dirigeant pour lequel cette autonomie est essentielle. Notre mission est de faire preuve de transparence et de pédagogie pour rétablir un peu de confiance dans les marchés financiers. » Pour le dirigeant, la notion de gain est inséparable de celle de risque et il faut donc être en mesure de le comprendre et de le mesurer. C'est le rôle de ses chercheurs qui mettent au point des outils informatiques complexes pour combiner analyse de données et modèles mathématiques afin de fiabiliser l'utilisation des nouveaux produits financiers. « Nous nous adressons aux banques, aux assureurs, aux services de gestion et plus généralement à tous les acteurs des services financiers », affirme Francis Cornut, qui entend bien jouer un rôle dans le mouvement d'industrialisation et d'autorégulation croissantes des marchés. « Dans dix ans, il restera quatre ou cinq acteurs sur ce marché que nous évaluons entre quelques centaines de millions d'euros et 1 milliard », juge-t-il. Dans ces conditions, DeriveXperts compte sur 10 millions d'euros de chiffre d'affaires dans cinq ans et vise une centaine à terme, sans exclure des acquisitions et des partenariats. Il en a déjà noué aux Pays-Bas et s'appuie sur son bureau de Londres pour couvrir le Royaume-Uni, l'Irlande, le Benelux et l'Allemagne.

L'entreprise, qui a déjà procédé à deux levées de fonds de 250.000 euros en 2008 et 2010, en complément des 300.000 euros du départ, réinvestit tous ses gains dans son développement et s'appuie beaucoup sur le crédit impôt recherche. Une prudence héritée de ses débuts difficiles à Londres en 2003. Francis Cornut y est alors trader mais « l'industrialisation » progressive du métier achève de le convaincre de créer sa propre

société. « *Ce n'était pas, comme beaucoup d'entreprises de ce type, l'émanation d'un grand groupe démarrant avec des clients existants* », explique Francis Cornut. DeriveXperts se replie sur Paris, en pépinière d'entreprises. « *Deux années avec zéro client mais riches en contacts intéressants. J'étais convaincu que si le marché n'existait pas encore, j'avais bien un rôle à jouer sur une échelle de temps très longue* », explique le dirigeant, conforté dans sa stratégie par le fait de compter parmi ses clients des géants qui ne manquent pas de compétences internes, comme ABN AMRO, BNP Paribas, la Compagnie Financière Edmond de Rothschild Europe, Generali ou AG2R La Mondiale.

DOMINIQUE MALECOT

Tous droits réservés - Les Echos 2011